

**TOMADA DE PREÇOS 03/2007  
SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA  
ESCLARECIMENTOS**

Com referencia ao questionamento formulado pela empresa LIDE SOLUÇÕES INTEGRADAS EM COMUNICAÇÃO, esclarecemos o que segue:

**1) Cobertura fotográfica**

- Os serviços de fotografia deverão ser orçados e compor a proposta?
- Como orçar os serviços de fotografia, já que não existe a previsão do número de eventos (os trabalhos fotográficos são cobrados por saída do fotógrafo - de 3 horas, de cinco horas ou no dia integral)?

**RESPOSTA:**

**A cobertura fotográfica solicitada no edital restringe-se a eventos de menor vulto, onde o jornalista que estiver presente deverá também tirar as fotos com máquina digital com boa resolução, pois serão publicadas no site e, eventualmente, na revista do CRC SP. Os custos deverão estar incluídos na proposta, fazendo parte do pacote de serviços.**

**Para eventos de maior relevância, o CRC SP providencia fotógrafo profissional.**

**2) Clipping**

- O clipping será contratado pelo Conselho ou será fornecido pela contratada?

**RESPOSTA: O clipping será sobre matérias publicadas sobre o CRC SP e ficará a cargo da contratada.**

- Qual a abrangência do Clipping? Nacional? Só os veículos de São Paulo?

**RESPOSTA: Veículos da Capital e Interior de São Paulo.**

- Em caso de ser fornecido pela contratada, o clipping deverá constar apenas matérias que citam o CRC SP?

**RESPOSTA: Sim.**

- Ou deverá incluir outras matérias?

**RESPOSTA: Não.**

- O clipping deverá incluir sites?

**RESPOSTAS: Sim, se houver matérias sobre o CRC SP.**

- Deverá ser enviado também por e-mail, diariamente? Com as matérias escaneadas?

**RESPOSTA: Não.**

- Ou será só por papel, quinzenalmente?

**RESPOSTA: Pode ser por e-mail, com links das matérias, quinzenalmente.**

**3) CRC Virtual**

- O informativo deverá ser feito na sede do CRC ou na sede da contratada?

**RESPOSTA: Pode ser na sede da contratada, logo de manhã.**

- A produção diária do informativo deverá constar no custo da proposta?

**RESPOSTA: Sim, no valor global da proposta deverá estar incluso o serviço, não necessariamente em destaque, visto que estamos contratando por preço global, com valor fechado.**

São Paulo, 08 de maio de 2007.

JORGE TENREIRO PIRES MADEIRA  
Presidente da CPCL